

СТРАТЕГИЯ ЗА КОМУНИКАЦИЯ С ОБЩЕСТВОТО НА ИНСТИТУТА ПО ОКЕАНОЛОГИЯ ПРИ БАН

Този документ очертава общата рамка на стратегията за комуникация с обществото на Института по океанология при БАН, на базата на която той изгражда и провежда съответната политика в краткосрочен и дългосрочен план.

Настоящата Стратегия представлява дефиниране на основните принципи и цели, избор на тактики и най-ефективни информационни канали, предложения за специфични дейности и публични активности, чрез които ръководството и учените на ИО-БАН представят и популяризират своите научни изследвания в областта на морските науки, за да ги направят разбираеми за обществото. Главната задача е издигането на имиджа на Института като водещ, компетентен и надежден национален научен център в областта на морските изследвания.

Основни принципи и подходи

- Равен достъп до информация за всички групи в обществото;
- Прозрачност на дейността на ИО-БАН;
- Партньорство с медии за увеличаване на доверието и разширяване на обществената подкрепа;
- Практическа насоченост на информацията в зависимост от актуалните нужди държавни и местни органи на управление, неправителствен сектор, бизнес и граждани;
- Гъвкавост и адаптивност на избраните комуникационни средства.

Цели на Стратегията

Общи цели:

- Утвърждаване на авторитета на ИО-БАН в национален и международен план, като научен и експертен център;
- Създаване на значимо съдържание на информация;
- Поддържане на активна позиция на ИО-БАН по актуални проблеми;
- Открояване на приноса на ИО-БАН за развитието и популяризирането на научните изследвания у нас и в чужбина.

Специфични цели:

- Стимулиране на активността на учените в ИО-БАН за участия в публични събития, радио и телевизионни предавания за изказване на мнения и коментари по значими теми;
- Повишаване на комуникационната култура и уменията за поднасяне на информация на достъпен език на учените;
- Представяне пред държавните и местните органи на управление, неправителствения сектор, бизнеса и обществото на научните продукти на ИО-БАН и тяхното използване при вземане на ключови решения и изработване на секторни политики;
- Планиране на комуникационни дейности и създаване на годишна програма за пълноценно присъствие в публичното пространство;
- Поддържане на актуална информация в сферите на компетентност на ИО-БАН в уеб сайт и профили в социалните мрежи;
- Осигуряване на финансови средства за провеждане на кампании в различни формати.

Ефекти от реализирането на целите на Стратегията:

- Изграждане на позитивен образ на учените в ИО-БАН;
- Изграждане на положителен имидж и широка подкрепа за провежданите изследвания в областта на морските науки;
- Постигане на висока степен на обществена удовлетвореност и на доверие към научните разработки и проекти на ИО-БАН;
- Създаване на функционираща мрежа за обмен на знания, опит и експертиза.

Целеви групи

- Държавни и местни административни структури;
- Работодателски организации и стопански субекти;
- Неправителствени организации и обществени организации;
- Експерти, учени и преподаватели от образователни и научни организации;
- Активни граждани от всички социални групи;
- Медии.

Съобразно характеристиките на основните целеви групи се конкретизират предпочитани канали за комуникация.

Комуникационни канали

Най-ефективните канали за комуникация на ИО-БАН са:

- **Национални медии** – телевизии, радиа, информационни агенции, печатни и он-лайн издания;
- **Специализирани медии** – сайтове, блогове, портали в Интернет с тематики, покриващи основния предмет на научни изследвания на ИО-БАН и предлагащи дискусия по проблеми в сферите на науката и образованието;
- **Регионални медии.**

Изявления по особено значими въпроси трябва предварително да се координират и съгласуват, като се прилага принципа на единната позиция.

Средства за постигането на целите на Стратегията са:

- **Печатни и информационни материали**

Характеризират се с голямо разнообразие – брошури, дипляни др., които служат като информационни материали и се разпространяват на всички събития и предоставят конкретна и практична информация, поднесена на достъпен език.

- **Събития**

Организиране на конференции, семинари, работни срещи, кръгли маси, пресконференции, обучения и др. Организиране на специални събития (дни на отворени врати, Международен ден на Черно море, Нощ на учените, посещения на ученици, провеждане на конкурси, публични чествания на годишнини, публични научни беседи и др.). Важно е активното участие на учени в събития, организирани от БАН.

- **Интернет страница на ИО-БАН**

На страницата на Института, като един от основните канали за комуникация, се публикува детайлизирана информация, полезна за различните целеви групи.

- **Медийна комуникация**

За успешното пратнѳорство между ИО-БАН и средствата за масово осведомяване се поддържат редовни контакти с журналисти, които отразяват морската тематика. За изпълнението на тази задача се организират публични събития, конференции и срещи, открити за представителите на медиите, осигуряват се експерти за тематични интервюта, репортажи и специализирани предавания.

Особено важна е дейността, която подробно ще третира повишаването на научната култура на обществото и борбата с лъженауката и псевдонаучните твърдения. Съвременната наука е неразривно свързана с борбата с лъженауката, която игнорира най-важните елементи на научния метод – експерименталната проверка и поправянето на грешките. Борбата с лъженауката трябва да бъде безкомпромисна, защото тя може да формира категорично погрешни представи и отношения както сред научната общност, така и сред широката общественост. За целта трябва да се включат всички учени на ИО-БАН при координиране с ръководството на БАН.

Основен принцип на ИО-БАН, произтичащ от Устава на БАН, е да не политизира своята дейност, както и да не изпълнява поръчки, обслужващи религиозни задачи. Наред с това ИО-БАН ще изпълнява своите национални отговорности, като за целта ще поддържа активни делови отношения със съответните държавни институции.

Учените и служителите в ИО-БАН трябва да са носители и изразители на духовността и активни участници в процесите на създаване, съхраняване, разпространение и възпроизводство на норми и ценности, допринасящи за формирането на личността и хуманизацията на обществото.

Разработената Стратегия трябва да бъде гъвкава и да се адаптира към променящите се обстоятелства. Периодичното преразглеждане е от ключово значение за поддържането на нейната ефективност.

Настоящата Стратегия е обсъдена и приета от Научния съвет на ИО-БАН (Протокол № 12 от 17.09.2025 г.).